|  |  |
| --- | --- |
| SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NAM ĐỊNH  **TRƯỜNG THPT NGUYỄN TRÃI**  Số: /KH-THPTNTr | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - hạnh phúc**  *Trực Ninh, ngày 18 tháng 02 năm 2022* |

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2022**

Thực hiện Kế hoạch số 68/KH-BGDĐT ngày 24/01/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về công tác Truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm 2022, Kế hoạch số 1536/KH-SGDĐT ngày 11/10/2021 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm học 2021-2022, Kế hoạch số 19/KH-SGDĐT ngày 17/02/2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2022. Trường THPT Nguyễn Trãi xây dựng Kế hoạch Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2022, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời các hoạt động, chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo tới cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh và toàn xã hội.

- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương điển hình tiên tiến trong ngành; tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành đạt được. Nhận diện các sự cố truyền thông, ngăn chặn xảy ra sự cố truyền thông.

**2. Yêu cầu**

- Truyền thông có trọng tâm, trọng điểm; chủ động, thường xuyên, phản ứng nhanh, kịp thời, hiệu quả; lắng nghe, tiếp nhận các phản ánh, phản biện của báo chí, xã hội; kịp thời có phương án xử lý, thông tin rộng rãi kết quả xử lý tới cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành GDĐT về phát triển sự nghiệp giáo dục và đào tạo trên địa bàn tỉnh Nam Định và của cả nước; các nội dung truyền thông phải có tác dụng tích cực, định hướng cho các cơ sở giáo dục trong toàn ngành.

- Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND thành phố Nam Định; các cơ sở giáo dục, với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương.

- Thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định của pháp luật; củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành.

**II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

**1. Nội dung trọng tâm**

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về GDĐT; kết quả triển khai thực hiện các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT; các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến giáo dục; các ngày Lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh và của ngành.

- Công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, truyền thống lịch sử, văn hoá dân tộc; công tác tư vấn tâm lý cho học sinh, phòng chống bạo lực học đường; nền nếp, kỷ cương, dân chủ, quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường. Công tác phòng, chống dịch bệnh nhất là dịch, bệnh COVID-19.

- Phong trào thi đua “Ngành Giáo dục và Đào tạo Nam Định chung tay đẩy lùi dịch, bệnh COVID-19, vượt mọi khó khăn, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụnăm học 2021-2022”; chương trình “Sóng và máy tính cho em” cùng với phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập” gắn với cuộc vận động “Mỗi thầy, cô giáo là một tấm gương sáng về đạo đức, tự học và sáng tạo”. Xây dựng mô hình trường học bốn tốt: “Môi trường giáo dục tốt, quản lý tốt, dạy tốt, học tốt”.

- Kết quả thực hiện các nhiệm vụ nâng cao chất lượng giáo dục các cấp học; thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; tuyển sinh đầu cấp, kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2022; công tác giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông; công tác phổ cập giáo dục; công tác kiểm định chất lượng giáo dục gắn với xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia, trường đạt chuẩn xanh, sạch, đẹp, an toàn.

- Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; huy động các nguồn lực đầu tư cho giáo dục; công tác tài chính giáo dục, chính sách học phí, chế độ chính sách đối với người học; công tác công khai.

- Công tác nâng cao chất lượng, chuẩn hóa đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; công tác quản lý, đánh giá đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục.

- Ứng dụng công nghệ thông tin và thực hiện chuyển đổi số trong giáo dục.

- Thực hiện công tác cải cách hành chính, giải quyết các thủ tục hành chính cho tổ chức, công dân, nâng cao sự hài lòng của người dân và các chỉ số cải cách hành chính; thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4.

**2. Các nhiệm vụ truyền thông khác**

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi theo thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của nhà trường, của ngành.

- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những sai lệch về nhà trường, về ngành.

- Truyền thông các sự kiện, hoạt động đột xuất của nhà trường, của Sở, của ngành.

**3. Kênh truyền thông**

- Kênh truyền thông chính thức: Cổng thông tin điện tử của trường tại địa chỉ: https://nguyentrai-nd

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình Trung ương và địa phương.

- Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi,…

**III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Căn cứ tình hình các nguồn kinh phí từ ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) mà nhà trường bố trí để triển khai, thực hiện kế hoạch.

- Việc lập dự toán, sử dụng, quyết toán, nội dung và định mức chi kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Giám hiệu

- Hiệu trưởng chịu trách nhiệm phụ trách công tác truyền thông theo lĩnh vực công tác của nhà trường, thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định của pháp luật và quy định của Sở.

- Ban truyền thông xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ theo kế hoạch đã xây dựng; chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố.

- Xây dựng và tổ chức các bộ phận, nhà giáo, cán bộ quản lý,… hỗ trợ công tác truyền thông.

- Các bộ phận phối hợp chặt chẽ, triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với Sở và các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục tại nhà trường, địa phương.

- Cung cấp thông tin giới thiệu nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt, biên tập và gửi về Sở (qua Văn phòng Sở) để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng; tích cực tuyên truyền về hoạt động của nhà trường trên Cổng thông tin điện tử.

- Rà soát và xây dựng Cổng thông tin điện tử của nhà trường theo đúng quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT về Quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng thông tin điện tử của trường, của Sở GDĐT. Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý, giáo viên của nhà trường về công tác truyền thông, kỹ năng cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí.

- Gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục, đào tạo tại cơ sở hoặc các vấn đề đột xuất và kết quả xử lý (nếu có) về Sở GDĐT (qua Văn phòng) để tổng hợp báo cáo theo quy định.

**2. Công đoàn, Đoàn thanh niên, tổ chuyên môn, tổ văn phòng:** phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2022, đề nghị các bộ phận có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận :**  - Các bộ phận liên quan ;  - Lưu VT. | **HIỆU TRƯỞNG** |

**Nguyễn Thắng Cảnh**